



DA. ÚNETE. SÉ VOLUNTARIO.
LIVE UNITED®

— 2014 —



ÍNDICE

03
MENSAJE DEL PRESIDENTE

04
STAFF 2014

05
¿QUIÉNES SOMOS?

07
MISIÓN Y VISIÓN

08
JUNTA DIRECTIVA 2012-2014

09
PROGRAMAS Y PROYECTOS

16
PROYECTOS CORPORATIVOS

20
FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

22
ORGANIZACIONES QUE APOYAMOS

23
PROGRAMA DE VOLUNTARIADO

24
RECONOCIMIENTO LIVE UNITED

25
ESTADOS FINANCIEROS 2014



Gerald Gomez - Musa



MENSAJE DEL PRESIDENTE

Hace más de cuatro años, un grupo de empresas –tanto multinacionales como locales– decidimos unir esfuerzos para traer a Panamá el capítulo de United Way a través de la Asociación Fondo Unido de Panamá. El movimiento de United Way Worldwide, que cuenta con 127 años de experiencia, se extiende por todo el mundo, a través de organizaciones establecidas en 41 países, cada una, única para su país. Sin embargo, toda la red esta unida por la idea esencial de que las personas en cada comunidad puedan unirse, aportar sus recursos y trabajar colectivamente para atender los temas más apremiantes.

Las empresas fundadoras conociendo las necesidades de las comunidades más vulnerables del país, queríamos establecer este mecanismo articulado para Panamá y después de una ardua organización y un capital semilla importante, hicimos esto realidad. Así pues, Panamá se unió a una red que hoy en día es la organización más grande del mundo generando más de \$5 billones en recursos anualmente para la inversión en proyectos educativos, desarrollo comunitario y salud en todo el mundo. United Way Worldwide también es la única organización sin fines de lucro que esta posicionada entre las 50 marcas más admiradas de Forbes y por ello, saber que ahora contamos con estos recursos localmente es un gran logro para Panamá.

Si bien en estos cuatro años hemos atravesado retos, en este corto tiempo la cosecha ha sido importante. United Way Panamá ha enfocado todos sus esfuerzos iniciales en proyectos educativos, creando alianzas estratégicas con organizaciones ejecutoras de gran relevancia y trayectoria en este campo.

Hoy celebramos estos grandes “pequeños” logros. Grandes, porque en muy poco tiempo, UNIDOS hemos logrado cosas inimaginables. Pequeños, porque entendemos que los retos son enormes y hay mucho que labrar aún por Panamá. Aprovechamos entonces este espacio para reforzar nuestro compromiso continuo con todos nuestros socios y personas de interés, en continuar impulsando más y más oportunidades para los sectores más vulnerables. Oportunidades que podemos medir y cuantificar y así sumar más personas al movimiento con pasos firmes y transparencia.

Hacemos este manifestó en la medida de que solidificamos nuestro desempeño incorporando a nuestra gestión los “Estándares Globales” de United Way Worldwide, valiosa herramienta que nos ofrece la red para lograr un mayor impacto a la vez que trabajamos más cerca de las comunidades como sistema.

La idea universal de gente unida, que articula recursos y trabaja en común para resolver problemas, ha sido siempre intrínseca al concepto mismo de comunidad. Este movimiento, nos ayudará a crear una visión colectiva, identificar los temas apremiantes y determinar estrategias para abordarlos. Dirijamos entonces nuestra sociedad a todo lo que tenemos en común, y no a los aspectos que nos diferencian. Unidos podemos lograr cambios profundos hacia mejorar la calidad de vida de nuestras comunidades, fortalecer la colectividad y disminuir la magnitud de los problemas con el pasar del tiempo.

STAFF 2014

MARISA ARIAS
Directora Ejecutiva

VÍCTOR DELGADO
Coordinador de Voluntariado

MARA ROBLES
Oficial Financiera y Administrativa

ANNIE VIAL
Gerente de Impacto Comunitario

PAOLA REYES
Gerente de Proyectos

RINA RODRÍGUEZ
Coordinadora de Centros de Alcance Por Mi Barrio

YOIRA PEYNADO
Coordinadora de 'Grants' Especiales

MARÍA VICTORIA LANGMAN
Coordinadora de Comunicaciones

IDAYRA COOPER
Coordinadora de Nacer Aprendiendo



CON MÁS DE 125 AÑOS Y RECONOCIDA A NIVEL GLOBAL



¿QUIÉNES SOMOS?

¿QUÉ ES UNITED WAY WORLDWIDE?

United Way es una organización sin fines de lucro con una antigüedad en los Estados Unidos de más de 125 años, que es reconocida a nivel global por avanzar el bien común en comunidades incitando a la población a dar (donando tiempo, habilidades, y destrezas), a unirse (aportando monetariamente) y a ser voluntario (participando en actividades de impacto social).

La red global está compuesta por 1,800 capítulos presentes en 45 países alrededor del mundo. En Latinoamérica, United Way está presente en 10 países de la región. Contamos con capítulos en Panamá, Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, México, Guatemala, Perú, Honduras y Venezuela.

La organización se enfoca en trabajar tres ejes primordialmente: educación, ingresos y salud, considerando a estos como la base fundamental que garantizan una buena calidad de vida. La región Latinoamericana, dirige sus esfuerzos hacia programas educativos de Primera Infancia, la fase más importante para el desarrollo cognitivo de un infante de 0-6 años.

¿QUÉ ES UNITED WAY PANAMÁ?

United Way Panamá es una organización privada sin fines de lucro establecida en Mayo de 2010, con el propósito de promover el desarrollo de las personas y comunidades más necesitadas de Panamá. En United Way Panamá se ha creado una vía eficiente de aporte e interacción entre los distintos sectores de la sociedad panameña, captando y canalizando las contribuciones de empresas y empleados del sector privado hacia proyectos sociales de alto impacto en las comunidades más vulnerables del país. Los fondos recogidos son destinados a proyectos en tres áreas: Educación, Ingresos y Desarrollo Comunitario y Salud y Nutrición.



United Way Panamá trabaja para crear oportunidades para una vida mejor en nuestras comunidades.

- Creemos que, no importa donde vivas, mereces la oportunidad de una buena educación.
- Conectamos comunidades con los recursos que necesitan para alcanzar su pleno potencial.

Trabajamos estratégicamente para crear un cambio duradero.

- Apoyamos comunidades enteras mediante el desarrollo de estrategias inteligentes para definir los aspectos clave y producir un impacto medible en el tiempo.

Nos concentramos en construir los bloques esenciales para que nuestras comunidades prosperen.

- Apoyar a los niños a ser todo lo que pueden ser a través de la educación.
- Construcción de comunidades fuertes.
- Dar a las comunidades la posibilidad de prosperar.

Traemos a los diferentes actores pertinentes juntos para construir un país más fuerte.

- Trabajamos unidos: traemos a todos juntos para promover el bien común.



MISIÓN

Mejorar vidas movilizando el poder de la comunidad en Panamá para promover el bien común.

VISIÓN

Contribuir a que todos los individuos y sus familias desarrollen su máximo potencial a través de la educación, sustentabilidad de ingresos y vidas saludables a través de una ejecución profesional, eficaz y transparente.

JUNTA DIRECTIVA 2012-2014



- PROCTER & GAMBLE INTERAMÉRICAS DE PANAMÁ, S. DE R. L.
Presidente
- CORPORACIÓN MEDCOM PANAMÁ, S.A.
Vice Presidente
- STRATEGO COMMUNICATIONS INTERNATIONAL CORP.
Secretario
- BANCOLOMBIA (PANAMÁ), S.A.
Tesorero
- COMPAÑÍA PANAMEÑA DE AVIACIÓN, S.A. (COPA AIRLINES)
Vocal
- HEWLETT PACKARD GLOBAL SERVICES PANAMÁ, S.A.
Vocal
- ARGOS PANAMÁ, S.A.
Vocal
- ARIAS, ALEMÁN & MORA
- BANCO DAVIVIENDA (PANAMÁ), S.A.
- 3M PANAMÁ, S.A.
- AGENCIAS FEDURO, S.A.
- CATERPILLAR PANAMÁ, SERVICES, S.A.
- AES PANAMÁ, S.A.
- PATTON, MORENO & ASVAT
- SEGUROS MORRICE Y URRUTIA, S. A. [SEMUSA]
- DELOITTE, INC.
- MANZANILLO INTERNATIONAL TERMINAL - PANAMÁ, S.A.
Suplentes

La Junta Directiva esta compuesta por Presidentes y Gerentes de empresas asociadas a United Way Panamá. Ellos aportan tiempo, brindan sus conocimientos y transmiten las mejores prácticas de sus empresas para cumplir con nuestra misión. Son los primeros en apoyar proyectos ambiciosos y en retornos a continuar impactando a gran escala, la calidad de vida de miles de familias panameñas.



PROGRAMAS Y PROYECTOS



nacer aprendiendo®



CAPACITACION DE PROMOTORAS



CONGRESO DE PRIMERA INFANCIA



ENTREGA DE CAJAS



ESCUELA PARA PADRES



ENCUENTRO DE PRIMERA INFANCIA



TALLER DE ARTE

Nacer Aprendiendo es una plataforma para la acción en relación con la primera infancia. Nacer Aprendiendo pone productos impulsados por la investigación - junto con herramientas y plantillas para la educación y divulgación - en las comunidades panameñas a través de una red nacional de base que está creando ideas innovadoras para ayudar a los niños de la localidad. Estamos apoyando un esfuerzo de movilización que ayuda a los esfuerzos de aprendizaje temprano de comunidades panameñas, proporcionando herramientas, plantillas y formación.

Nuestro objetivo es inspirar a todo el que lidera la educación en primera infancia, y por ende influye en nuestros niños pequeños, a tomar las mejores decisiones posibles para aumentar la preparación escolar. Nuestro objetivo es dar a cada uno de ellos las herramientas para hacer cambios en la comunidad de larga duración.



PROYECTOS DESARROLLADOS DENTRO DEL MARCO DE NACER APRENDIENDO

Proyecto	Alianzas	Descripción	Beneficiarios
I Congreso “Desde el Nacimiento hacia el Nivel Inicial”	Despacho de la Primera Dama, Ministerio de Educación de Panamá y UNICEF	Este congreso trató temas como el fortalecimiento de las propuestas sobre el trabajo interinstitucional sobre el desarrollo infantil oportuno y adecuado. Este primer congreso tenía como objetivo dinamizar entre diferentes sectores las últimas metodologías educativas y herramientas necesarias para garantizar una óptima atención entre los 0 a 5 años	300 docentes de educación inicial
Capacitación de Nacer Aprendiendo	Desarrollado en alianza con las empresas socias de United Way Panamá	Capacitación en metodologías de enseñanza en temas de pensamiento lógico-matemático y lecto-escritura, talleres de artes, deberes y derechos	53 promotoras de CEFACEI 1,855 niños y niñas
Taller de Arte “Verano Feliz”	Desarrollado en alianza con las empresas socias de United Way Panamá	Programa de verano actividades de verano para nuestros niñas y niños con la Arteterapista Carolina Castellón con el objetivo de comprender y compartir los lenguajes comunicativos y expresivos	3 centros beneficiados 62 niños y niñas
“Juguemos con las Matemáticas”	Desarrollado en alianza con las empresas socias de United Way Panamá	Primera Olimpiada Infantil de Matemáticas para CEFACEI de 4 y 5 años	7 centros 70 niños y niñas
Exposición de Teatro y Arte Infantil	Desarrollado en alianza con las empresas socias de United Way Panamá	Actividades de: Cuenta-Cuentos, Cantos, Dramatizaciones, Actividades Didácticas	5 centros de CEFACEI de San Miguelito
Aplicación de Pre-Test y Post-Test	Desarrollado en alianza con las empresas socias de United Way Panamá	Aplicación de Pre-Tests y Post-Tests para medición de resultados del programa “Nacer Aprendiendo”	12 centros de CEFACEI
Taller de Escuelas para Padres	Desarrollado en alianza con las empresas socias de United Way Panamá	En el 2014, se desarrollaron en 24 centros preescolares, las “Escuela para Padres” con temáticas como: valores, nutrición, salud bucal y más	24 centros de CEFACEI 10 centros por mes 5,000 padres de familia aproximadamente



EMPRESAS QUE APOYAN EL PROGRAMA NACER APRENDIENDO

Empresa	Centros que apoyan	Área Geográfica	Descripción	Beneficiarios
Procter & Gamble Panama	Escuela San Pedro Nolasco	Arraiján	Apoyo a la enfermería y sala de estimulación temprana	160
	Hogar San José de Malambo	Arraiján	Apoyo a la sala de estimulación temprana	40
	CEFACEI Quiero Aprender	Villa Nueva, Alcalde Díaz	Giras médicas, mejoras de infraestructura, actividades de voluntariado	52
	CEFACEI La Primavera	Tocumen	Mejoras de infraestructura del centro	55
	CEFACEI Sembrando Tu Futuro	Las Mañanitas, Tocumen	Gira de Lavado de Manos e Higiene Personal	45
	CEFACEI Cerro Tigre	Arraiján	Pintura de Mural y Gira de Lavado de Manos e Higiene Personal	70
	Centro Educativo La Mata	Rio Hato, Coclé	Actividad "Celebremos el Reciclaje" y Fiesta de Navidad	450
	Parvulario Jesús Pan de Vida	Cativá, Colón	Mejoras de infraestructura del centro	100
	Fiesta de Navidad para todos los Centros que apoyan			400
Banistmo y Argos	24 CEFACEI (preescolares)	Panamá Oeste (Arraiján), Panamá Este (Chepo, Akua Yala, etc), Colón, San Miguelito	Kits para promotoras del centros, talleres de escuela para padres, Construcción de Parques Infantiles, Adecuación de Infraestructura, Aplicación de Pre-Tests Educativos	1,050

UNITED WAY PANAMÁ, A TRAVÉS DEL PROGRAMA NACER APRENDIENDO, HA APOYADO DESDE EL 2010, LOS SIGUIENTES CENTROS:

Centros Preescolares

CEDIS Las Mañanitas
 CEDIS Municipio de Panamá
 CEDIS Panamá Viejo
 CEDIS Pedregal
 CEDIS Pueblo Nuevo
 CEFACEI Mwuada
 CEFACEI Adonai Shalom
 CEFACEI Akua Yala
 CEFACEI Altos de Cabuya
 CEFACEI Altos de Cerro Azul
 CEFACEI Altos de Jesén
 CEFACEI Altos de la Mesa
 CEFACEI Bayano
 CEFACEI Bendición de Jehová
 CEFACEI Boca de Quema
 CEFACEI Booyala
 CEFACEI Búcaro
 CEFACEI Catrigandí
 CEFACEI Centinelas del Futuro
 CEFACEI Cerro Silvestre

CEFACEI Cerro Tigre
 CEFACEI Cutevilla
 CEFACEI El Águila
 CEFACEI El Cacao
 CEFACEI El Copé
 CEFACEI El Cristal
 CEFACEI El Naranjal
 CEFACEI El Olivo
 CEFACEI El Platanal
 CEFACEI Estrellitas del Saber
 CEFACEI Farallón
 CEFACEI Juan B. Rosas
 CEFACEI Juego y Aprendo
 CEFACEI Kulumurguyala
 CEFACEI La Amistad
 CEFACEI La Casa del Caracol
 CEFACEI La Esperanza
 CEFACEI La Limona
 CEFACEI La Mesa
 CEFACEI La Primavera

CEFACEI La Siesta
 CEFACEI La Venta
 CEFACEI Las Mesitas
 CEFACEI Las Nubes
 CEFACEI Loma Grande
 CEFACEI Los Cariñositos
 CEFACEI Los Cerezos
 CEFACEI Los Pinitos
 CEFACEI Niños Felices
 CEFACEI Nueva Italia
 CEFACEI Nuevo Milenio
 CEFACEI Pasitos de Panay
 CEFACEI Pedacitos de Luz
 CEFACEI Pueblo Nuevo
 CEFACEI Querube
 CEFACEI Quiero Aprender
 CEFACEI Sabaneta de U.
 CEFACEI San Antonio
 CEFACEI Sembrando Tu Futuro
 CEFACEI Semillero de Jesús

CEFACEI Susanita
 CEFACEI Tocumen
 CEFACEI Torti Abajo
 CEFACEI Una Nueva Aventura
 CEFACEI Villa Grecia
 CEFACEI Vista Tropical
 COIF Registro Público
 Escuela El Barrero
 Escuela Estela Sierra
 Escuela Nuestra Señora de Fátima
 Escuela Primaria Santa Rita
 Escuela San Pedro Nolasco
 Hogar Divino Niño
 Hogar San José de Malambo
 Parvulario Andrés Gesto
 Parvulario Armando Salazar
 Parvulario Jesús Pan de Vida

Centros Preescolares de las siguientes Organizaciones

Casa Esperanza

Movimiento Nueva Generación

NutreHogar

ProNiños del Darién

Asociación ProNiñez Panameña

EMPRESAS Y ORGANIZACIONES QUE APOYAN EL PROGRAMA

- Medcom
- Cevercería Nacional
- ENSA
- Manzanillo International Terminal
- Club Activo 20-30
- Argos
- Banco General
- Deli Fish
- Copa Airlines
- AES
- Colón 2000
- US Embassy



El programa Centro de Alcance por Mi Barrio tiene como objetivo la prevención de la violencia juvenil mediante la implementación de un modelo que contribuye al desarrollo de oportunidades para los jóvenes, mejorando así su calidad de vida.

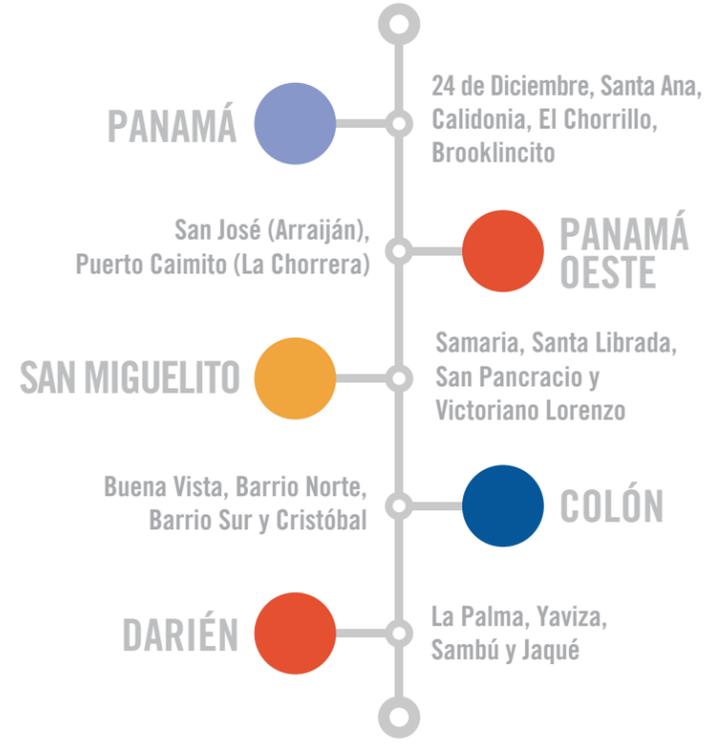
Desde su fundación en Panamá en el 2010, los Centros de Alcance por mi Barrio han sido considerados como una de las pocas intervenciones enfocadas en prevención de jóvenes en riesgo a nivel comunitario. La iniciativa desarrolló la compleja organización de 22 centros insertados estratégicamente en áreas vulnerables y de alto riesgo en Panamá, Panamá Oeste, San Miguelito, Colón y Darién. En su primer año, el programa alcanzó la población meta de más de 7,000 jóvenes a través de la oferta de tutorías y apoyo escolar, capacitación para el empleo, habilidades para la vida, actividades lúdicas, culturales y deportivas, entre otros.

Los Centros son un punto de encuentro para jóvenes (edades 13-29), a los que formación escolar y profesional y oportunidades culturales y recreativas se ofrecen sin costo alguno. Es un espacio de esperanza donde los niños, niñas, adolescentes y adultos jóvenes que necesitan pueden ir y tienen otras opciones y oportunidades disponibles, permitiéndoles evitar la tentación de unirse a una pandilla, usar la violencia, o caer en los peligros de las drogas.

Los Centros de Alcance tienen una metodología eficaz para la prevención de la violencia juvenil, llevado a cabo por una organización debidamente constituida, en unión con United Way Panamá.

Los Centros de Alcance Por Mi Barrio son administrados por fundaciones de base comunitaria y supervisados por líderes comunitarios. **Panamá:** Asociación Religiosos Mercedarios, Centro de Investigación Nueva Escuela de Panamá (CINEP), Fundación Ayudando a Vivir, Fundación Ministerio Evangélico Palabra y Poder, Fundación Ministerios de una Vida Abundante. **Arraiján Cabecera:** Asociación Bendición. **La Chorrera:** Iglesia De Dios de la Profecía. **San Miguelito:** Fundación Escuela Canaán, Arquidiócesis de Panamá, Parroquia Cristo Redentor, Fundación Centro de la Mujer Panameña. **Colón:** Diócesis de Colón, Kuna Yala de la Iglesia Católica (Iglesia Niño Jesús de Praga), Fundación Unidos por Colón, Asociación Mujer y Familia Siglo XXI, Colón Samurái Club. **Darién:** Vicariato de Darién.

Localización Geográfica de los Centros de Alcance Por Mi Barrio



DESCRIPCIÓN DE LA METODOLOGÍA

Así las cosas, dentro de la metodología de los Centros de Alcance se definen los factores de riesgo que inciden directamente en los brotes de violencia. Entre muchos de estos factores la metodología de los Centros de Alcance ha definido como prioritarios los siguientes:

Factores de Riesgo Asociados a los Valores y a la Identidad

- 1 Familia Disfuncionales: falta de supervisión en el hogar y altos índices de violencia intrafamiliar
- 2 Pérdida de valores familiares y sociales
- 3 Necesidad de identidad y pertenencia: baja autoestima, pares negativos, ausencia de sueños y planes de vida
- 4 Actividad sexual irresponsable a temprana edad

Factores Asociados a Formación de Capacidades y Oportunidades de Empleo

- 5 Acceso limitado a la educación formal e informal
- 6 Baja calidad de la educación y deserción escolar
- 7 Tasas de desempleo altas entre los jóvenes, falta de habilidades para el trabajo en los jóvenes

Factores Asociados a las Políticas Públicas y Medio Ambiente Externo

- 8 Vecindarios con presencia de pandillas, aceptación de una cultura de violencia
- 9 Vecindarios con hacinamiento y acceso limitado a servicios básicos (incluyendo espacios de esparcimiento y deporte)
- 10 Consumo de drogas, narcoactividad, narcomenudeo, acceso a una economía ilícita
- 11 Abuso policial y corrupción institucional
- 12 Falta de Políticas de Prevención de la Violencia a nivel nacional y municipal
- 13 Migración y deportación

Se coincide plenamente en lo que manifiesta el Sistema de la Integración Centroamericana (SICA), a través de la Subcomisión de Prevención de la Violencia por medio de la Comisión de Seguridad de Centroamérica dentro del Marco Estratégico para la Prevención de la Violencia, reconociendo como objetivo estratégico: "Evitar que niños, adolescentes y jóvenes de ambos sexos de los países del SICA desarrollen conductas violentas o antisociales o sean víctimas de las mismas."

Por lo que los Centros de Alcance adoptan como estrategia el establecer como "como prioritario el fortalecimiento de los factores de protección, el cuidado directo, la organización comunitaria, la educación, la salud, la recreación, la empleabilidad, que generan condiciones y oportunidades de integración social para niños, niñas y jóvenes." (Marco Estratégico para la prevención de la violencia). Tomando todo ello como norte, la metodología golpea los factores de riesgo, fortaleciendo los factores de protección del niño, niña, adolescentes y jóvenes, y a lo largo y ancho de la misma se pueden observar los objetivos, resultados esperados, actividades, tendientes a lograr este cometido.

PROYECTOS CORPORATIVOS



P&G



PROGRAMA "MAMÁS SEGURAS"

Aparte del apoyo al Programa Nacer Aprendiendo, Procter and Gamble Panamá apoya diferentes iniciativas desarrolladas por United Way Panamá, incluyendo el Programa "Mamás Seguras".

"Mamás Seguras" es un programa desarrollado en alianza con Procter & Gamble Panama, Voluntarios de Panama, y United Way Panama a través del cual se distribuyó en el 2014, 300 bolsas con insumos de higiene personal en los albergues maternos del Ministerio de Salud en la Comarca Ngöbe Buglé. Los kits fueron construidos por más de 80 voluntarios corporativos de P&G Panamá en una gran jornada de voluntariado, para luego ser trasladados al área comarcal.

El programa surge como una estrategia para reducir las barreras de acceso a la atención profesional del parto y disminuir la mortalidad materna e infantil en la Comarca Ngöbe Buglé, a través de los albergues maternos existentes del Ministerio de Salud. El albergue es un hogar temporal donde las mujeres pueden esperar la llegada de su hijo, acceder a controles prenatales, ser movilizadas hacia instalaciones de mayor complejidad en caso de emergencia, y aprender sobre los cuidados y atención del recién nacido.

Los objetivos del programa son:

- Complementar los servicios del albergue con un kit de bienvenida que se entregue a la madre al ingresar a las instalaciones del albergue.
- Contiene insumos para asegurar la higiene personal durante su estadía en el albergue, en el período posterior al parto y condiciones higiénicas para el recién nacido, así como un entorno sano en el hogar.
- A la vez que actúa como incentivo, el kit contribuye a reducir el riesgo de infecciones bacterianas prevenibles ya que promueve el auto cuidado de la salud y la higiene personal.

El MINSA apoyó el programa con un rol muy importante, realizando las siguientes acciones:

- Recibir y distribuir los 300 kits de bienvenida en los albergues de San Félix, Soloy y Hato Chamí.
- Custodiar en cada albergue o centro de salud los kits de bienvenida.
- Entregar los kits de bienvenida al momento de que una madre embarazada ingrese al albergue y mantener un registro de la entrega donde registre su nombre, comunidad de procedencia, fecha de ingreso y fecha de egreso.
- Presentar un informe mensual de avance de las entregas a los aliados para monitorear.



DELOITTE

**TRANSICIÓN
A LA VIDA**

18

BENEFICIARIOS

Área geográfica del proyecto
ARRAJÁN

- Hogar San José de Malambo
- Hogar Medalla Milagrosa, hermano del Hogar San José de Malambo en Chiriquí
- Hogar Divina Gracia, hogar para niñas y adolescentes de víctimas de abuso

El Hogar San José de Malambo es un orfanato que alberga alrededor de 100 niñas y 60 niños, que han sido abandonados o retirados de sus familias debido a situaciones precarias. En Malambo se crían, educan y alimentan a éstos niños desde su llegada hasta los 18 años de edad. Cuando los jóvenes llegan a una mayoría de edad, el Hogar Malambo no cuenta con un programa para reincorporar a éstos jóvenes de la sociedad.

“**Transición a la Vida**” surge como una iniciativa para apoyar a éstos jóvenes provenientes de comunidades marginales de riesgo social para que logren una transición exitosa del hogar-escuela-sociedad y puedan aprovechar las oportunidades que se están dando en el país a través del conocimiento de sus fortalezas y ayudándolos a que se desarrollen para que alcancen su mayor potencial.

El programa “**Transición a la Vida**” comienza en el año 2010 y su objetivo principal es el fortalecimiento integral de los jóvenes para una adaptación e incorporación exitosa a la sociedad y al mundo laboral. Desde el 2010, el programa ha apoyado y beneficiado a 50 jóvenes. La beca de cada uno de los beneficiarios cubre la matrícula, que varía según el costo de su carrera y a todos se les entrega un cheque de \$150.00 mensual para cubrir gastos de transporte, comida, útiles y materiales necesarios.

Deloitte y United Way Panamá lanzan el programa “**Transición a la Vida**” de la mano de la Asociación Amigas de Malambo - quienes desarrollan el programa - con el objetivo de darle continuidad al desarrollo de la vida de los niños que se atienden en el Hogar Malambo.

“**Transición a la Vida**” propone ir más allá de dar una beca universitaria, sino que incluye un plan integral de evaluación académica y psicológica, diseño de un plan de desarrollo individual y seguimiento, tutorías para nivelación académica, cursos de inglés y participación del programa “Círculo de Mentores” de United Way Panamá.

Finanzas para el cambio es un programa conjunto de United Way y Citibank diseñada por United Way Colombia en 2005 con el objetivo de ofrecer educación financiera a las comunidades de bajos ingresos que a menudo carecen de conocimientos financieros básicos. Dado el éxito del programa en Colombia, Fundación Citi junto con United Way Panamá replica el programa en el país. El objetivo del programa para Panamá es proporcionar a los estudiantes de secundaria de alto nivel con las herramientas y conocimientos necesarios para entender su situación financiera personal, el plan para la estabilidad financiera y entender conceptos básicos de banca. En concreto, el programa esta dirigido para:

- Capacitar a bajos ingresos altos estudiantes de secundaria para continuar su educación después de la secundaria.
- El aumento de las capacidades y conocimientos de los estudiantes para la planificación de personal.
- Apoyar a los estudiantes en la identificación y el establecimiento de corto, mediano y metas a largo plazo.
- Crear conciencia sobre la importancia del ahorro y comience a ahorrar.
- Proporcionar las herramientas para diseñar los presupuestos y planes de ahorro.
- Apoyar a los estudiantes a desarrollar la planificación, organización y habilidades de toma de decisiones en torno al dinero.

CITI PANAMÁ

**FINANZAS PARA
EL CAMBIO**

170

BENEFICIARIOS

Colegio Elena Chávez de Pinate
Juan Díaz
Panamá

25

BENEFICIARIOS

Jóvenes de los Centros de
Alcance Por Mi Barrio
Panamá



FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

III DIPLOMADO EN GERENCIA DE ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES

United Way Panamá, con el apoyo de sus socios estratégicos Fundación Sus Buenos Vecinos del Banco General, UNICEF y University of Louisville Panamá, llevaron a cabo el **tercer Diplomado en Gerencia de ONG**, programa que da la oportunidad para fortalecimiento del liderazgo y la capacidad de administrar a 30 directores ejecutivos de organizaciones no gubernamentales, proporcionando a los participantes las herramientas necesarias para responder a los complejos retos y oportunidades que enfrentan las ONG hoy en día.

Este diplomado consta de 13 módulos impartidos por facilitadores expertos, en temas relacionados con la gerencia efectiva de ONG. La duración del programa es de 124 horas y será facilitado por University of Louisville Panamá, las clases iniciaron el 6 de mayo y finalizaron el 5 de octubre de 2014.

FORO CONÉCTATE CON IMPACTO

En Octubre de 2014, United Way Panamá y Fundación Calicanto presentaron el foro **"Conéctate Con Impacto"** en el Hotel Westin, donde se conversó con varios panelistas sobre como utilizar las plataformas sociales para optimizar, comunicar, y diferenciar a las organizaciones panameñas en el campo social.

Durante el evento contamos con las charlas de Harold Maduro, quien nos habló sobre el modelo coworking y como optimiza y refuerza tu plataforma de trabajo; Manuel Lorenzo, quien nos conversó sobre cómo manejar proyectos que sean sostenibles financieramente; y la ponencia magistral de la guatemalteca Karla Ruíz, quien nos habló sobre la importancia de las estrategias de comunicación en redes sociales para organizaciones sin fines de lucro y las herramientas que debemos aprovechar.

Además, se llevó a cabo el panel, liderado por Hildegarte Vásquez, sobre la experiencia exitosa y retos en el manejo de campañas en la redes sociales de Tortuguías, Banco General y Fundacancer, y Fundación Calicanto.

Durante el foro, se llevó a cabo una dinámica conversación en redes sociales utilizando el hashtag #ConectateConImpacto, aprovechando las plataformas sociales para compartir las lecciones aprendidas durante el panel.



Ponte En Algo es una plataforma virtual (www.ponteenalgo.com) que conecta los ciudadanos panameños a causas y organizaciones que lo necesitan. Es un sitio que funciona como una vitrina para que las oportunidades de formación y de voluntariado disponibles en organizaciones estén disponibles para aquellos interesados en ofrecer su tiempo voluntario. **Ponte En Algo** incluye un directorio de ONG y eventos, e información y noticias del sector social de Panamá.





ORGANIZACIONES QUE APOYAMOS

Organización	Proyecto	Beneficiario
COSPAAE	Creciendo Unidos	100 estudiantes sobresalientes en la comunidad de Río Hato, a través de becas educativas, mejoras de infraestructura en sus colegios, y talleres y capacitaciones a sus maestros y profesores.
Movimiento Nueva Generación	Mundial del Barrio	3 becados para la Escuela de Fútbol Argentino 19 Becas al Mérito Académico



GRUPOS DE AFINIDAD

Student United Way Panamá

Student United Way representa la próxima generación de líderes comunitarios. En Panamá, Student United Way se fundó en la Academia Interamericana de Panamá en el 2013, siendo el primer capítulo en Latinoamérica, con el objetivo de fortalecer los esfuerzos voluntarios de la escuela alrededor de la misión de United Way Panamá, la cual es promover el bien común. La Academia Interamericana de Panamá (AIP), ha tenido una larga y sólida tradición de movilización de recursos a diferentes causas, pero de alguna manera, el esfuerzo no fue organizado en torno a un objetivo común. United Way Panamá se involucró con la escuela para aumentar su esfuerzo de voluntariado, reforzando el credo LIVE UNITED a través de talleres especiales para los estudiantes, recalando la importancia de resolución de problemas y habilidades de pensamiento crítico. Más de 100 estudiantes, de cuarto a sexto año están comprometidos con la causa de Student United Way, siendo voluntarios de los proyectos del programa.

PROGRAMA DE VOLUNTARIADO

El programa de voluntariado une los esfuerzos de más de 500 personas, quienes por sí mismos representan un modelo aspiracional y motivante para la sociedad, son líderes que generan un factor de cambio que cuentan con la firme convicción de crear alternativas creativas que apoyen a la resolución de las problemáticas más importantes de nuestro país para mejorar la calidad educativa, garantizar una mejor vida para nuestra primera infancia y juventud, y promover la sustentabilidad comunitaria que mejora de raíz la problemática social.



El dinamismo de nuestro programa de voluntariado tiene como principales objetivos:

- **Reforzar o crear un lazo con la comunidad:** permite la mejor comprensión de las necesidades de diversos lugares y poblaciones de nuestro país.
- **Desarrollar la sensibilidad social y de colaboración:** mediante un sistema inclusivo y de integración, este programa busca poner en relieve la mejor actitud de las personas.
- **Ampliar la visión individual hacia el bien común:** mejora la auto-estima y perspectiva de vida del voluntario y en las personas que le rodean, ya que el contacto directo con personas que viven en situaciones distintas, lo invita a dejar de lado la individualidad.
- **Ser proactivamente un agente de cambio social:** el voluntario une esfuerzos para colaborar y mejorar el entorno, fomentando el liderazgo proactivo que busca soluciones.



Como parte del programa de voluntariado y complemento a los programas de los Centros de Alcance & Nacer Aprendiendo, se ha desarrollado el programa Conexión Parque: un movimiento nacional para rescatar el derecho al juego de los niños y jóvenes panameños. El movimiento Conexión Parque consiste en la construcción de un parque en una sesión de voluntariado para una comunidad que ya forma parte de la red de United Way Panamá, rescatando así el derecho que tienen los niños y jóvenes de participar en actividades que promueven su desarrollo físico y mental.



RECONOCIMIENTO LIVE UNITED A MEJOR LÍDER COMUNITARIO

En el marco de nuestro cuarto aniversario, se hizo un especial reconocimiento a Fray Javier Mañas con el Premio Live United a Líder Comunitario 2014, por su destacada labor como Director del Instituto Nuestra Señora de La Merced en el Chorrillo y en la Escuela San Pedro Nolasco en Burunga, Arraiján.

Adicionalmente, se concedió un especial agradecimiento al Embajador de Estados Unidos en Panamá, Señor Jonathan Farrar por su compromiso y entrega a las comunidades más vulnerables del país.



ESTADOS FINANCIEROS 2014

United Way Panamá tiene un firme compromiso con la captación ética de fondos, así es como gracias a la procuración de fondos con nuestras empresas donantes, logramos la sustentabilidad en nuestras operaciones y objetivos programados.

CONTENIDO

27
INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

28
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

29
ESTADO DE INGRESOS Y GASTOS

30
ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO

31
ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

Señores
Junta Directiva
Fondo Unido de Panamá
(Asociación sin fines de lucro)

Hemos auditado los estados financieros que se acompañan del Fondo Unido de Panamá (Asociación sin fines de lucro) que incluyen el estado de situación financiera al 31 de diciembre de 2014, y los estados de ingresos y gastos, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha y un resumen de las principales políticas contables y otras notas explicativas.

Responsabilidad de la Administración por los Estados Financieros

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros de conformidad con la Norma Internacional de Información Financiera (NIF) para pequeñas y Medianas Entidades (PYMES), y por mantener el control interno que la Administración determine necesario para permitir la preparación de estados financieros que estén libres de errores de importancia relativa, debido a fraude o error.

Responsabilidad del Auditor

Nuestra responsabilidad consisten en expresar una opinión sobre estos estados financieros basados en nuestra auditoría. nuestra auditoría fue realizada de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría. Dichas normas requieren que cumplamos con requisitos éticos, y que planifiquemos y realicemos la auditoría para obtener una seguridad razonable de que los estados financieros estén libres de errores de importancia relativa.

Una auditoría incluye efectuar procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos revelados en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo evaluación de los riesgos de errores de importancia relativa de los estados financieros, debido a fraude o error. Al efectuar dichas evaluaciones de riesgo, el auditor considera el control interno relacionado a la preparación y presentación razonable de los estados financieros de la entidad para diseñar los procedimientos de auditoría apropiados en las circunstancias, pero no con el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno. Una auditoría también incluye la evaluación de lo apropiado de las políticas de contabilidad utilizadas y de la razonabilidad de las estimaciones contables efectuadas por la Administración, así como la evaluación de la presentación general de los estados financieros.

Consideramos que la evidencia de la auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionar una base para nuestra opinión.

Opinión

En nuestra opinión, los estados financieros adjuntos, presentan razonablemente en todos sus aspectos significativos, la situación financiera del Fondo Unido de Panamá (Asociación sin fines de lucro) al 31 de diciembre de 2014, los resultados de sus operaciones y flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, de acuerdo con la Norma Internacional de Información Financiera (NIF) para Pequeñas y Medianas Entidades (PYMES)

29 de mayo de 2015
Panamá, República de Panamá
Luzbianca Vásquez
CPA 9380
Miembro del Colegio de Contadores Públicos de Panamá

Fondo Unido de Panamá
(Asociación sin fines de lucro)

Estado de situación financiera
31 de diciembre de 2014
(En balboas)

	Notas	2014	2013
Activos			
Activos Corrientes	3	249,125	185,465
Efectivos y depósitos en bancos		<u>102,683</u>	<u>229,383</u>
Otros Activos			
Total de activos corrientes		351,808	414,848
Mobiliario y equipo, neto	4	<u>28,366</u>	<u>24,720</u>
Total de activos		<u>380,174</u>	<u>439,568</u>
Pasivos			
Pasivos corrientes:			
Cuentas por pagar		123,118	87,261
Cuentas por pagar USAID		0	30
Provisiones laborales y otros pasivos		<u>39,752</u>	<u>22,020</u>
Total de pasivos		<u>162,870</u>	<u>109,311</u>
Patrimonio			
Excedente de ingresos sobre gastos		<u>217,304</u>	<u>330,257</u>
Total Patrimonio		<u>217,304</u>	<u>330,257</u>
Total pasivos y patrimonio		<u>380,174</u>	<u>439,568</u>

Las notas que se acompañan son parte integral de estos estados financieros.

Fondo Unido de Panamá
(Asociación sin fines de lucro)

Estado de ingresos y gastos
31 de diciembre de 2014
(En balboas)

	Notas	2014	2013
Ingresos:			
Donaciones en efectivo	5	1,083,204	1,250,723
Donaciones en especies	5	20,890	0
Intereses ganados por ahorros		<u>635</u>	<u>817</u>
Total de ingresos		<u>1,104,729</u>	<u>1,251,540</u>
Gastos:			
Personal	8	262,797	165,240
Generales y administrativos	9	156,337	74,731
Programas Voluntarios corporativos	7	28,810	27,216
Publicidad y producción	6	8,429	2,450
Proyectos Corporativos	10	72,776	86,906
Programas United Way	13	309,116	302,282
Programas voluntarios	11	12,242	16,793
Proyecto - Centro de Alcances	12	349,196	26,391
Proyecto USAID	12	0	385,207
Donaciones		4,760	1,182
Depreciación	4	<u>13,219</u>	<u>6,101</u>
Total de gastos		<u>1,217,682</u>	<u>1,094,499</u>
Excedente de ingresos sobre gastos		<u>(112,953)</u>	<u>157,041</u>

Las notas que se acompañan son parte integral de estos estados financieros.

Fondo Unido de Panamá
(Asociación sin fines de lucro)

Estado de cambios en el patrimonio
31 de diciembre de 2014
(En balboas)

Excedente de Ingresos sobre Gastos

Saldo al inicio del período 2013	173,215
Excedente de ingresos sobre gastos	<u>157,042</u>
Saldo al 31 de diciembre de 2013	330,257
Excedente de ingresos sobre gastos	<u>(112,953)</u>
Saldo al 31 de diciembre de 2014	<u>217,304</u>

Las notas que se acompañan son parte integral de estos estados financieros.

Fondo Unido de Panamá
(Asociación sin fines de lucro)

Estado de flujos de efectivo
31 de diciembre de 2014
(En balboas)

Notas 2014 2013

Flujos de efectivos de las actividades de operación		
Excedentes de ingresos sobre gastos	(112,953)	157,041
Ajustes por:		
Depreciación amortización	4 13,219	6,101
Perdida en retiros de mobiliario y equipo	0	0
Cambios netos en activos y pasivos de operación:		
Aumento en otros activos	126,700	(193,730)
Aumento en cuentas por pagar	35,827	(181,990)
Aumento en provisiones laborales y otros pasivos	<u>17,732</u>	<u>2,888</u>
Efectivo neto proveniente de las actividades de operación	<u>80,525</u>	<u>(209,690)</u>
Flujos de efectivo de las actividades de inversión:		
Adquisición de mobiliario y equipo y efectivo neto utilizado en las actividades de inversión	4 <u>(16,866)</u>	<u>(3,111)</u>
Aumento neto en el efectivo y depósitos en bancos	63,660	(212,800)
Efectivo y depósitos en banco al inicio de año	<u>185,465</u>	<u>398,265</u>
Efectivo y depósitos en banco al final del año	3 <u><u>249,125</u></u>	<u><u>185,465</u></u>

Las notas que se acompañan son parte integral de estos estados financieros.



**CUANDO LE
EXTIENDES LA MANO
A UNO, INFLUYES
EN LA CONDICIÓN
DE TODOS**



United Way Panamá

DA. ÚNETE. SÉ VOLUNTARIO.
LIVE UNITED®



www.unitedwaypanama.org    